

Sylvain Parasie

Né le 26 juin 1977

Université Paris Est, Marne-la-Vallée
Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovations Sociétés (LISIS)
UMR CNRS 9003

Rue Galilée, Champs-sur-Marne, 77420 Marne-la-Vallée
Téléphone : 01 60 95 73 26
sylvain.parasie@univ-paris-est.fr
Site personnel : <http://sylvainparasie.org>

1. FONCTIONS UNIVERSITAIRES

- 2018 – auj. *Professeur de Sociologie*, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
Chercheur au LISIS (Laboratoire interdisciplinaire sciences innovations sociétés, UMR CNRS 9003)
Directeur (depuis le 01/09/11), Master « Communication des entreprises et médias sociaux »
- 2007 – 2018 *Maître de Conférences en Sociologie*, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
Chercheur au LATTS (jusqu'en janvier 2015) et au LISIS (depuis janvier 2015)
- 2015 – 2016 Chercheur en délégation CNRS au LISIS, Université Paris Est, Marne-la-Vallée.
- 2006 – 2007 ATER en Sociologie, Université Rennes 2.
- 2005 – 2006 ATER en Sociologie, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales.
- 2002 – 2005 Allocataire et Moniteur en Sociologie, Université Paris Ouest, Nanterre.

2. FORMATION

- Oct. 2017 **Habilitation à Diriger des Recherches en Sociologie**, École des Hautes Études en Sciences Sociales. Jury : Cyril Lemieux (garant), Dominique Cardon, Cécile Méadel, Olivier Martin, Dominique Pasquier, Romain Huret.
Titre : « Enquêter sur des technologies médiatiques : une sociologie de l'ajustement civique » (vol.1) ; « L'info qui compte. Politiques de la quantification dans la presse américaine et française (1967-2015) » (vol.2).
- Nov. 2006 **Doctorat de Sociologie**, École Normale Supérieure de Cachan. Jury : Jacques Commaille (directeur), Franck Cochoy, Sabine Chalvon-Demersay, Patrice Duran, Cyril Lemieux, Gilles Pollet.

	Titre : <i>Le droit à l'épreuve du public. Une sociologie de l'encadrement de la publicité à la télévision française (1968-2005)</i>
Juin 2002	DEA de Sociologie École des Hautes Études en Sciences Sociales (sous la direction de Luc Boltanski).
Juin 2001	Lauréat de l'Agrégation de sciences économiques et sociales
Juin 2000	Maîtrise de Sociologie Université Paris Ouest, Nanterre (sous la direction d'Isaac Joseph).
Juin 1999	Licence de Sociologie , Université Paris Ouest, Nanterre.
Juin 1999	Licence d'Économétrie , Université Paris Ouest, Nanterre.
Juin 1998	Reçu à l'École Normale Supérieure de Cachan , Département de Sciences Sociales.
1995 – 1998	Hypokhâgne (Lycée Faidherbe, Lille) et khâgnes B/L (Lycée Lakanal, Sceaux).
Juin 1995	Baccalauréat S.

3. PUBLICATIONS

* = Pour ces publications, l'ordre des noms est alphabétique (selon les consignes des éditeurs).

a. Livres

*Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (à paraître 2019), *Sociologie d'internet*, 2^{nde} édition révisée et augmentée, Paris, Armand Colin.

*Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (2016), *Sociologie d'internet*, Paris, Armand Colin.

Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*. Paris, INA Editions.

b. Articles de revues

*Cointet, J.-P. et S. Parasie (2019), « Comment se forment les publics d'une carte de crime ? Une analyse computationnelle de traces textuelles », *Réseaux*, n°214-215.

*Cointet, J.-P. et S. Parasie (2018), « Ce que le big data fait à l'analyse sociologique des textes. Un panorama critique des recherches contemporaines », *Revue française de sociologie*, n°3, vol.59, pp.533-557.

Parasie, S. (2015), « Data-driven revelation ? Epistemological tensions in investigative journalism in the age of 'Big Data' », *Digital journalism*, vol.3, n°3, pp.364-380. Republié dans Lewis, S. (dir.) (2016), *Journalism in an era of big data. Cases, concepts and critiques*, Londres et New York, Routledge.

Parasie, S. et Dagiral, E. (2013a), « Data-driven journalism and the public good: Computer-assisted-reporters and programmer-journalists in Chicago », *New media and society* vol.15, n°6, pp.853-871.

- *Flých, P. et Parasie, S. (2013), « Sociologie des bases de données », *Réseaux*, n°178-179, pp.9-19.
- Parasie, S. (2013), « Des machines à scandale : vers une sociologie morale des bases de données », *Réseaux*, n°178-179, pp.127-161
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2013b), « Des journalistes enfin libérés de leurs sources ? Promesses et réalités du journalisme de données », *Sur le journalisme-About journalism-Sobre jornalismo*, vol.2, n°1, pp.52-63.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012), « La presse en ligne au service de la démocratie locale : Une analyse morphologique de forums politiques », *Revue française de science politique*, 62(1) : 45-70.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2012), « Quand le web colle au territoire : l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago », *Sciences de la société*, 84-85 : 80-101.
- Dagiral, E. et Parasie, S. (2011), « Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure du journaliste “hacker” », *Les cahiers du journalisme*, 22-23 : 144-155.
- *Dagiral, E. et Parasie, S. (2010a), « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *Réseaux*, 160-161 : 14-42.
- *Dagiral, E. & Parasie, S. (2010b), « Vidéo à la Une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne », *Réseaux*, 160-161 : 101-132.
- *Beuscart, J.-S. Dagiral, E et Parasie, S. (2009), « Sociologie des activités en ligne », *Terrains & travaux*, 15 : 3-28.
- *Dagiral, E. et Parasie, S. (2010), « Intervenir autrement. Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007 », *Terrains & travaux*, 15 : 51-79. [article republié dans Lemieux, C. (2008), *Un président élu par les médias ? Regard sociologique sur la présidentielle de 2007*, Paris, Presses des Mines]
- Parasie, S. (2008), « Une poule devant un couteau ? Un ethnographe plongé dans des archives juridiques », *Droit et Société*, 69-70 : 363-379.
- Parasie, S. (2008), « Une critique désarmée. Le tournant publicitaire dans la France des années 1980 », *Réseaux*, 150 : 219-245.
- Parasie, S. (2005), « Comment protéger le téléspectateur ? Le contrôle des messages publicitaires comme expérimentation d'un dispositif juridique (1968-1987) », *Droit et Société*, 60 : 515-532.
- Parasie, S. (2005), « Rendre présent l’”Esprit Saint”. Ethnographie d'une prière charismatique », *Ethnologie française*, 37(2) : 347-354.

c. Chapitres d'ouvrages

- Parasie, S. (2019), « Data journalism and the promise of transparency », in H. Tumber et S. Waisbord (eds.), *The Routledge Companion to Media and Scandal*, Routledge.
- Dagiral, E. et Parasie, S. (2017), « La science des données à la conquête des mondes sociaux. Ce que le Big Data doit aux épistémologies locales », in P.-M. Menger et S. Paye (dir.), *Big data et traçabilité numérique : les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, Paris, Collège de France.
- Parasie, S. (2013), « Justicier, chercheur ou hacker? Le journalisme d'enquête à l'ère du traitement de données », in Carmes, M. et Noyer, J.-M. (dir.), *Les Débats du Numérique*, Paris, Presses Des Mines.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2013). Le site et son audience: enquêter sur les “métriques du web”. In C. Barats (dir.), *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*. Paris: Armand Colin.

Parasie, S. (2010). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). In Goetschel, P., Jost, F. & Tsikounas, M. (dir.). *Lire, voir, entendre, La réception des objets médiatiques*. Paris: publications de la Sorbonne : 262-266.

Parasie, S. & Dagiral, E. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. In *Metamorphosis of the media space*, V International Conference Communication and Reality : 625-636.

Parasie, S. (2009). La publicité, miroir fidèle ou déformant de la culture audiovisuelle des années 1960-1970? In Eveno, P. & Maréchal, D. (dir.). *La culture audiovisuelle des années 1960-1970*. Paris, L'Harmattan : 53-62.

Parasie, S. & Beuscart, J.-S. (2009). Sociologie des médias de masse. In Leteinturier, C. & Le Champion, R. (dir.). *Médias, information et communication*. Paris : Ellipses.

d. Direction de numéros de revue

*Parasie, S. et J-P. Cointet (dir.) (2019), « Enquêter en sciences sociales à partir de traces textuelles », *Réseaux*, n°214-215.

*Parasie, S. et Pasquier, D. (dir.) (2015), « Nouveaux regards de la recherche », *Réseaux*, vol.2-3, n°190-191.

* Flichy, P. et Parasie, S. (dir.) (2013). Sociologie des bases de données, *Réseaux*, 178-179.

* Dagiral, E. et Parasie, S. (dir.) (2010). Presse en ligne, *Réseaux*, 160-161.

* Beuscart, J.-S., Dagiral, E. et Parasie, S. (dir.) (2009). Activités en ligne, *Terrains & travaux*, 15.

* Bernard de Raymond, A. et Parasie, S. (dir.) (2005). Alimentation, *Terrains & travaux*, 9.

e. Traduction

Boczkowski, Pablo J. (2010), « Ethnographie d'une rédaction en ligne argentine. Les logiques contraires de la production de l'information chaude et froide », *Réseaux*, n°160-161, traduit de l'anglais avec É. Dagiral.

f. Autres articles

Parasie, S. (2011). « Le journalisme hacker : une nouvelle utopie pour la presse ? », *La Vie des Idées* (laviedesidees.fr), 21 juin 2011.

4. PUBLICATIONS EN COURS

a. Livres

Parasie, S., *Computing for Democracy. Data Journalism and the Pursuit of Objectivity* (synopsis accepté pour évaluation par Columbia University Press; deux chapitres seront envoyés pour évaluation fin mars 2019).

Parasie, S. et Léchenet, A., *Pratique du data-journalisme. Comment enquêter et servir son public avec le numérique* (synopsis accepté en novembre 2018 ; le manuscrit final est attendu pour le printemps 2019).

b. Articles en cours d'évaluation

Parasie, S. et F. Dedieu, « Quand les capteurs citoyens font autorité. L'institutionnalisation des mesures citoyennes de la qualité de l'air en Californie », article soumis en décembre 2018 à la *Revue d'anthropologie des connaissances*, dossier « Les jeux politiques du calcul ».

c. Articles en préparation

Parasie, S. et Cointet, J.-P., « The resilience of publics. A computational study of how online collectives gather around news occurrences », article en préparation pour *Social Science Computer Review* (soumission prévue en mai 2019).

5. CONTRATS DE RECHERCHE

a. Contrats

- | | |
|-------------|--|
| 2014 – 2017 | <i>Logiques numériques en milieu populaire</i> (projet POPLOG coordonné par Dominique Pasquier, Telecom-ParisTech). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois). |
| 2013 – 2016 | <i>L'innovation dans l'expertise. La modélisation et la simulation comme modes d'action publique</i> (projet INNOX coordonné par David Demortain, INRA). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 18 mois). |
| 2010 – 2014 | <i>Observatoire TransMedia</i> (projet OTMEDIA coordonné par Marie-Luce Viaud, Institut National de l'Audiovisuel). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (chercheur engagé à hauteur de 3 mois). |
| 2009 – 2012 | <i>Bases informatiques et coopération entre mondes sociaux hétérogènes</i> (projet BASICOM). Contrat de l'Agence Nationale de Recherche (Responsable de la coordination avec P. Flichy). |
| 2010 – 2012 | <i>La presse locale en ligne et ses publics: quelles reconfigurations des relations ?</i> Contrat du Ministère de la Culture et de la Communication (Responsable de la coordination). |

b. Congés, primes et distinctions

- | | |
|-------------|---|
| 2017 – 2021 | Bénéficiaire de la Prime d'encadrement doctoral et de recherche (PEDR) |
| 2015 – 2016 | Année de délégation CNRS, au laboratoire LISIS, accordé par le CNU (section 19) |
| 2012 – 2013 | Congé de recherche ou de conversion thématique (CRCT) d'un semestre, attribué par le Conseil National des Universités (Sociologie). |

6. COMMUNICATIONS (CONFÉRENCES) - sélection

Parasie, S. & Cointet, J.-P. (2018), “Google Trends as a research tool to monitor public attention during 2017 French Presidential Elections”, poster présenté à l’International Conference on Computational Social Science, 12-15 juillet, Chicago, Northwestern University.

- Parasie, S. et J.-P. Cointet (2017), « Un panorama critique des analyses computationnelles des traces textuelles en sciences sociales », Conférence humanités numériques et sciences du texte, Paris, 20 octobre.
- Parasie, S. et F. Dedieu (2017), « Institutionalizing community-based air monitoring in California », Conférence “Governing by prediction? Models, data and algorithms in and for governance”, Paris, 11-13 septembre.
- Parasie, S. et J.-P. Cointet (2016), « Making publics with digital artifacts ? The case of the Los Angeles Times’ ‘Homicide Report’ », Conférence de la Society for the Social Study of Science/European Association for the Social Studies of Science, Barcelone, 3 septembre.
- Parasie, S. et Dagiral, E. (2014). La « science des données » à la conquête des mondes sociaux, Journée d'études « Big data, entreprises et sciences sociales. Usages et partages des données numériques de masse », organisée par la Chaire de Sociologie du travail créateur (P.-M. Menger).
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2013). Y a-t-il un public pour le journalisme de données ? Le cas d'une carte des homicides à Los Angeles. Conférence « Le journalisme en ligne et ses publics », Université libre de Bruxelles, Bruxelles, 4-6 décembre.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2013). Connecting the dots. An ecological perspective on how publics gather around criminal data. Conférence de la Society for the Social Studies of Science (4S), San Diego, 9-12 octobre.
- Parasie, S. (2013), Data-driven revelations, really? How data-processing artifacts affect the epistemologies of investigative journalism. Pré-conférence de l'International Communication Association (ICA), « The objects of journalism: media, materiality and the news », Londres, 18 juin.
- Parasie, S. (2012). Coding is newsmaking! How new hybrid collectives perform journalistic practices in two US newsrooms. Conférence de la Society for the Social Study of Science/European Association for the Social Studies of Science, Copenhague, 18 octobre.
- Parasie, S. (2012). Data-driven journalism and investigative reporting: The North-American experience. Conférence « Vers un néo-journalisme ? », Université de Liège, Bruxelles, 3 octobre.
- Parasie, S. (2012). Les mondes informatiques au service de l'objectivité journalistique? Association Internationale des Sociologues de Langue Française, Rabat, 4 juillet.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Des « journalistes hackers » dans la rédaction. Ce qu'une identité professionnelle émergente fait à la production de l'information au *Chicago Tribune*. Conférence « Le journalisme, une activité collective », Paris, Université Paris 2, 18 mars.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Quand le web colle au territoire: l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago. Conférence « Les mutations de l'information locale et régionale », Université Toulouse 3, 21 octobre.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2011). La presse en ligne au service de la démocratie locale. LaVoixduNord.fr dans les élections municipales de 2008. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Médias, Grenoble, 7 juillet.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2009). Inventing new journalistic formats? The integration of audiovisual contents in French online newspapers. 5th International Conference on Communication & Reality, Universitat Ramon Llull, Barcelone, 22-23 mai.

Parasie, S. et Dagiral, É. (2009). L'inscription technique des formats de l'information journalistique sur Internet. Congrès de l'Association Française de Sociologie, RT Sciences et techniques, Paris, 15 avril.

Parasie, S. (2008). La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités choquantes à la télévision française (1968-2005). Conférence « La réception des médias », Université Paris 1, 30 juin.

Parasie, S. (2006). Who Protects the Viewer? A Sociological Analysis of the Transformations of TV Advertising Regulations in France (1980-2000). Conférence de la Law & Society Association, Baltimore, 9 juillet.

7. COMMUNICATIONS (INVITÉ) - sélection

Parasie, S. et J.-P. Cointet (2018), « Comment se forment les publics d'une carte de crime ? Une analyse computationnelle de traces textuelles », séminaire d'analyse de la participation en ligne, Centre de Sociologie de l'Innovation, 14 juin.

Parasie, S. et J.-P. Cointet (2018), « Enquêter à partir de traces textuelles », Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, séminaire de V. Beaudouin et I. Bastard, 29 janvier.

Parasie, S. (2017), « Les données, une opportunité pour faire collaborer journalistes et chercheurs en sciences sociales ? Quelques réflexions à partir du cas nord-américain », séminaire « Sciences ouverte, collaborations entre sciences sociales et médias à la lumière d'un nouveau paradigme », Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, 15 novembre.

Parasie S. (2017), table ronde « Quel libre arbitre face aux algorithmes ? », Tours, France, 15 mars.

Parasie, S. (2017), « Comment suivre la formation d'un public à partir de ses traces numériques ? », Groupe de recherche sur la communication politique, Université de Laval, Québec, 30 mars.

Parasie, S. (2016), « Robot News : Responses to data-driven news production », atelier organisé par Alison Powell, Jean-Christophe Plantin, and Seeta Peña Gangadharan, London School of Economics, 24 février.

Parasie, S. (2014). Un journaliste qui compte en vaut-il cent ?, 8^e édition des Assises Internationales du Journalisme et de l'Information, comité recherche, Metz, 18 octobre.

Parasie, S. (2013), « Digital technologies and the democratic role of journalists : promises and reality, Atelier international du GRCP sur la communication politique », Université de Laval, Québec, 5-6 avril.

Parasie, S. (2013). Journalisme de données et bien commun. Table ronde « Statistique et démocratie », Maison européenne des sciences humaines et sociales, Lille, 15 novembre.

Parasie, S. (2013). Ce que révèlent les données. Épistémologie d'une investigation journalistique, Séminaire COSTECH, Université technologique de Compiègne, 22-23 mai.

Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012). Online Press Serving Local Democracy: A Morphological Analysis of Political Forums, Online democracy Network, Université Paris-Est, Créteil, 14 décembre.

Parasie, S. et Dagiral, É. (2013). Des « machines à scandale ». Une sociologie morale des bases de données, Séminaire d'Antonio Casilli, EHESS, 15 janvier.

- Parasie, S. (2012). Peut-on reformer une organisation de presse par le traitement de données? L'expérience nord-Américaine, 3^e conférence sur le web-journalisme, Metz, 29 novembre.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2012). When journalism meets data science: The North-American experience, Séminaire du projet Mastodons, Paris, CNRS, 5 novembre.
- Parasie, S. (2012). Open data, les vertus de la transparence, Forum « Science, recherche et société », Collège de France, 28 juin.
- Parasie, S. et Castex, L. (2012). Les pratiques cross-médiatiques lors de la campagne présidentielle de 2012, Sénat, 22 juin.
- Parasie, S. et Cointet, J.-P. (2012). Les élus à l'épreuve de la démocratie numérique, séminaire de C. Lemieux, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 12 mars.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). L'innovation dans le journalisme, Assises du journalisme, Poitiers 9 novembre.
- Parasie, S. et Dagiral, É. (2011). Deux modèles de journalisme d'enquête par les données, Séminaire de C. Lemieux et S. Bourmeau, École des hautes études en sciences sociales, Paris, 5 avril.
- Parasie, S. (2011). How programmers fit into the newsroom ? The *Chicago Tribune*'s case, World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), Paris, 27 juin.
- Parasie, S. (2010). *Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*, présentation du livre à l'Institut National de l'Audiovisuel, 10 mai.
- Parasie, S. (2009). « Le publicitaire, le contrôleur et le public. L'encadrement des messages publicitaires à la télévision française (1968-1981) », colloque « La culture audiovisuelle des années 1960-1970 », Institut National de l'Audiovisuel, 22-23 janvier.
- Parasie, S. (2006). « L'usage des archives judiciaires et administratives dans une perspective de sociologie pragmatique », journée « méthodes » du réseau « sociologie du droit et de la justice » de l'Association Française de Sociologie, Paris, 23 mai.
- Parasie, S. (2006). « Quand le droit se fait l'interprète des sentiments du public : le cas de la responsabilité juridique du publicitaire de télévision (1968-2005) », journée d'études sur les censures organisée par la Société d'ethnologie française et l'université de Saint-Quentin-en-Yvelines, Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine, Caen, 19 mai.

8. ENSEIGNEMENTS

Cours magistraux

- 2016 – 2019 Sociologie d'internet, Licence 3, Université Paris Est Marne-la-Vallée (42h)
- 2007 – 2019 Sociologie de la communication, Master 1 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée (18h).
- 2007 – 2019 Sociologie de la communication, Master 2 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée (18h).
- 2007 – 2019 Introduction à l'Ethnologie, Licence 1, Université Paris Est Marne-la-Vallée (18h).

- 2007 – 2011 Sociologie du web, Master 1 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée (18h).
- 2005 – 2012 Sociologie des médias, École Normale Supérieure de Cachan, Département de Sciences Sociales (1^{ère} et 2^e années).

Travaux dirigés et ateliers

- 2018 – 2019 Atelier d'enquête numérique, Licence 2&3, Université Paris Est Marne-la-Vallée (20h).
- 2017 – 2019 Atelier d'analyse textuelle, Master 2 « Études numériques et innovation », Université Paris Est Marne-la-Vallée (15h).
- 2007 – 2015 Techniques d'enquête quantitatives, Master 1 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2007 – 2010 Sociologie des techniques d'information et de communication, travaux dirigés, Licence 3, UFR de sciences humaines et sociales, Université Paris Est Marne-la-Vallée (24h).
- 2006 – 2007 Méthodologie de l'enquête sociologique, Licence 2, Université Rennes 2.
- 2006 – 2007 Méthodes qualitatives en sociologie, Licence 1, Université Rennes 2.

Suivi de mémoires et formation à l'enquête

- 2007 – 2019 Encadrement de mémoires de recherche, Master 1 & 2 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2013 – 2019 Séminaire de méthodologie du mémoire, Master 2 « Communication des entreprises et médias sociaux », Université Paris Est Marne-la-Vallée.
- 2017 – 2019 Séminaire de méthodologie du mémoire, Master 1 « Culture et métiers du web », Université Paris Est Marne-la-Vallée.

Autres enseignements

- 2011 – 2012 Introduction au journalisme de données, Master de journalisme, Institut d'Études Politiques, Grenoble.

11. ENCADREMENT DOCTORAL

Encadrement de thèses

- 2018 – auj. Encadrement de la thèse d'Émile Provendier, « La gouvernance des foules à l'ère des technologies de quantification », LISIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
- 2018 – auj. Encadrement de la thèse de Valeria Ramirez, « L'évaluation quantifiée dans le monde de la communication », LISIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.

2017 – auj.	Encadrement de la thèse de Sébastien Shulz, « État et communs numériques : représentations, dispositifs, pratiques », LISIS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
2011 – 2016	Co-encadrant de la thèse de Baptiste Kotras, « Mesurer la parole en ligne. Traces, dispositifs et régimes de l'opinion sur le web », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
2012 – 2016	Co-encadrant de la thèse de Thomas Jammet, « Mettre le web social au service des marques. Une sociologie pragmatique du <i>community management</i> en France », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.

Participation à des soutenances de thèse

2017	Membre du jury de soutenance (évaluateur externe) de la thèse de Geneviève Chacon, « La production de l'actualité à l'ère numérique. », Université de Laval, Québec, 30 mars 2017.
2016	Membre du jury de soutenance (codirecteur) de la thèse de Baptiste Kotras, « Mesurer la parole en ligne. Traces, dispositifs et régimes de l'opinion sur le web », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
2016	Membre du jury de soutenance (codirecteur) de la thèse de Thomas Jammet, « Mettre le web social au service des marques. Une sociologie pragmatique du <i>community management</i> en France », LATTS, Université Paris Est / Marne-la-Vallée.
2013	Membre du jury de soutenance (évaluateur externe) de la thèse de Juliette de Maeyer, « L'usage journalistique des liens hypertextes. Etude des représentations, contenus et pratiques à partir des sites d'information de la presse belge francophone », Université Libre de Bruxelles, 4 septembre 2013.

Participation à des comités de thèse

2018 – auj.	Membre interne du comité de la thèse de sociologie de Théo Moreau (« Les plateformes de mesure et de cartographie de la pollution atmosphérique »), LISIS.
2018 – auj.	Membre externe du comité de la thèse de sociologie de Benjamin Hennequin, sous la direction de M. Delalandre et C. Collinet. (« Les communautés en ligne autour du fitness »), laboratoire « Analyse comparée des pouvoirs », Université Paris-Est/Marne-la-Vallée.
2017	Membre externe du comité de la thèse de sociologie d'Aurore Deramond, sous la direction de B. Milard (« Réseaux d'auteurs de fanfictions : acteurs et collectifs de fans dans l'internet francophone »), Université Toulouse 2.

Formation doctorale

Animation d'une quinzaine d'ateliers d'écriture doctoral depuis 2008.

12. RESPONSABILITÉS PROFESSIONNELLES

Comités de rédaction

Réseaux, membre du comité depuis septembre 2010

Réseaux, coresponsable des comptes rendus entre 2008 et 2018

Terrains et travaux, membre du comité entre 2004 et 2014

Sur le journalisme, membre du comité scientifique depuis 2017.

Évaluateur pour des revues

New media and society, *Journalism*, *Journalism Studies*, *Droit et société*, *Recherches en communication*, *Revue d'anthropologie des connaissances*, *Sciences de la société*, *Sur le journalisme*, *TIC & société*, *Recherches en communication*, *Revue Française de socio-économie*, *Revue française de socio-économie*, *Sociologie*, *Sociologie et sociétés*, *Terrain*, *Global Media Journal*, *Brazilian Journalism Research*.

Participation à des sociétés professionnelles

2012 – 2014 Responsable du Réseau thématique « Médias » pour l'Association Française de Sociologie.

Participation à des comités de recrutement

2018 (mai) Membre externe du comité de recrutement d'un maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, Université Paris 2 Panthéon-Assas.

2018 (mai) Membre interne du comité de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est/Marne-la-Vallée.

2018 (mars) Membre externe du comité de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris 5 Descartes.

2016 Rapporteur externe pour le recrutement d'un maître de conférences à l'EHESS.

2014 Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.

2014 Rapporteur externe pour le recrutement d'un maître de conférences à l'EHESS.

2013 Membre interne de la commission de recrutement d'un maître de conférences en sociologie, Université Paris-Est / Marne-la-Vallée.

Autres activités d'expertise

2018 Évaluateur externe pour le Fonds des Leaders John R. Evans, Québec

2017 Membre externe du jury de prix de thèse de Telecom ParisTech.

2014 Sollicité par le Comité d'Enquête et de Réflexion de l'EHESS (sur les bases de données dans la recherche en sciences humaines et sociales)

- 2013 Membre du jury des « Social Media Awards », prix de recherche en sciences sociales organisé par le Social Media Club
- 2011 Membre du groupe de travail « design de service d'information », Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, mai 2011.

12. AUTRES RESPONSABILITÉS

Conseil National des Universités

- 2016 – 2018 Membre suppléant (nommé) de la section 19 (sociologie).

LISIS

- 2018 – auj. *Coreponsable* de l'équipe de recherche « Technologies, connaissances et transformation des mondes »
- 2013 – 2018 *Coreponsable* du séminaire scientifique du LISIS (« Politique des sciences, des techniques et de l'innovation »)
- 2014 – auj. *Membre* du conseil de laboratoire

Université Paris Est Marne-la-Vallée

- 2016 – auj. Membre élu de la Commission de recherche de l'université
- 2013 – auj. Membre de la commission de spécialistes en Sociologie

13. INTERVENTIONS PUBLIQUES

Auditions

Sénat, Audition par la Mission commune d'information pour l'accès aux documents administratifs et aux données publiques (présidée par Corinne Bouchoux, sénatrice), le 13 février 2014.

Interviews médias

Libération, Médiapart, *Politis*, OWNI, Culture communication, *Next*, Radio France, Radio France Internationale, France Culture, *Stratégies*, *20 Minutes*, *La Recherche*, journalisme.info, *Journalistes*.

Chroniques

- 2011 – 2012 Une dizaine de billets sur l'innovation dans le journalisme à l'occasion des élections présidentielles, disponible à cette adresse :
<http://www.siliconmانيacs.org/author/sylvain-parasie/>

14. AFFILIATIONS

Association Française de Sociologie.

Society for Social Studies of Science.